

## Imagen corporativa

27/02/2013

El estudio de arquitectura español Ignacio García Golf Arquitectura anunció este lunes la imagen corporativa que llevarán los proyectos de edificación y urbanismo.

“La creación de un logotipo para el conjunto de las letras iniciales del estudio es un salto de calidad. La sigla es una abreviatura que encabeza el título de los documentos digitales que presentamos y, aunque no tiene articulación fonética y se lee letra a letra, es familiar para clientes, proveedores y medios”, comentó el fundador del estudio, Ignacio García.

El nuevo logo, diseñado por Rosana Bazaga, tiene el mismo estilo, diseño y tipografía que el de siempre, pero con letras capitales, y llega en un momento clave para la firma que realiza proyectos singulares que tienen un amplio seguimiento en la prensa internacional.

**Para más información**

Por favor contacte con IGGA Ignacio García  
[prensa@golfarquitectura.com](mailto:prensa@golfarquitectura.com)